

Số: ~~1713~~ /KH-UBND

Kon Tum, ngày ~~10~~ tháng 7 năm 2014

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ	
ĐẾN	Số: 4223
	Ngày: 11/7/14
	Thuyền: K.T.Đ.N. 14V2

KẾ HOẠCH

Hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa
đến năm 2020 của tỉnh Kon Tum

Với xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế sâu rộng như hiện nay, ngoại giao văn hóa ngày càng được sử dụng rộng rãi với nhiều hình thức phong phú và có vai trò quan trọng trong nền ngoại giao của mỗi quốc gia. Cùng với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa ngày nay đã trở thành một trong ba trụ cột của nền ngoại giao toàn diện, hiện đại, thực hiện chính sách đối ngoại của nước ta. Ngoại giao văn hóa đã phát huy tốt vai trò là cầu nối giữa các dân tộc, các nền văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người và nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Đến nay, ngoại giao văn hóa đã thực sự trở thành nền tảng của nền ngoại giao Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Với tầm quan trọng và sức lan tỏa mạnh mẽ của ngoại giao văn hóa, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 kèm theo Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/2/2011.

Để triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020; xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ và các giải pháp chủ yếu để phát triển ngoại giao văn hóa thành một trụ cột quan trọng của công tác đối ngoại, góp phần giữ vững môi trường ổn định, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum ban hành Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 ban hành kèm theo Quyết định 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

- Đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa để thế giới hiểu biết hơn về đất nước, con người và văn hóa Việt Nam nói chung và tỉnh Kon Tum nói riêng, qua đó góp phần nâng cao vị thế nước ta trên trường quốc tế.

- Tăng cường vai trò của ngoại giao văn hóa trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh, tạo sự đồng bộ, phối hợp nhịp nhàng với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế, hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế của địa phương ngày càng sâu rộng và bền vững.

- Tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của đất nước nói chung và của tỉnh Kon Tum nói riêng.

- Nâng cao nhận thức và thống nhất hành động của đội ngũ cán bộ công chức các cấp, các ngành về công tác ngoại giao văn hóa trong giai đoạn hiện nay.

2. Yêu cầu:

- Các hoạt động ngoại giao văn hóa phải bám sát chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng, tuân thủ pháp luật của Nhà nước. Đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, đúng trọng tâm, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Ngoại giao văn hóa phải được gắn kết chặt chẽ với ngoại giao kinh tế, ngoại giao chính trị và đối ngoại nhân dân, góp phần tăng cường đoàn kết, quan hệ hữu nghị, hợp tác với bạn bè quốc tế giữ vững môi trường hòa bình, phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

- Quảng bá, giới thiệu hình ảnh, bản sắc văn hóa truyền thống, các tiềm năng, thế mạnh của đất nước, con người Việt Nam nói chung và tỉnh Kon Tum nói riêng đến bạn bè quốc tế.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về ngoại giao văn hóa

- Đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về chủ chương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh liên quan đến ngoại giao văn hóa; Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 của Chính phủ; Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 của tỉnh Kon Tum.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền như Băng rôn, khẩu hiệu; tổ chức các lớp tập huấn, nói chuyện chuyên đề nhằm tạo sự hiểu biết về ngoại giao văn hóa cho tất cả các cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

2. Xây dựng và triển khai các cơ chế, chính sách về ngoại giao văn hóa phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh

- Hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách về ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Kon Tum một cách toàn diện, đồng bộ, phù hợp với đường lối đối ngoại của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các cam kết quốc tế mà nước ta đã tham gia.

- Gắn công tác ngoại giao văn hóa với Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm của tỉnh; lồng ghép hoạt động ngoại giao văn hóa trong triển khai Chiến lược phát triển văn hóa, Chiến lược phát triển du lịch đến năm 2020.

- Xây dựng cơ chế phối hợp giữa các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố về thực hiện công tác ngoại giao văn hóa; điều chỉnh, bổ sung

chính sách ngoại giao văn hóa cho phù hợp với thực tiễn các điều kiện thực tế của tỉnh.

3. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng cán bộ làm công tác ngoại giao văn hóa

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác ngoại giao văn hóa nhằm xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách phụ trách công tác ngoại giao văn hóa đáp ứng yêu cầu của thời kỳ đổi mới.

- Đẩy mạnh các hoạt động bồi dưỡng kiến thức về văn hóa và ngoại giao cho cán bộ làm công tác đối ngoại và liên quan đến đối ngoại ở các sở, ban, ngành có liên quan; tổ chức các lớp bồi dưỡng về kiến thức đối ngoại nói chung và ngoại giao văn hóa nói riêng, kiến thức về tổ chức sự kiện văn hóa có yếu tố nước ngoài do các cơ quan Trung ương tổ chức hoặc tỉnh phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương tổ chức.

4. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế và công tác về người Việt Nam ở nước ngoài

- Phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ngành Trung ương tham dự các hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước hàng năm trong khuôn khổ các chuyến thăm cấp cao, nhân kỷ niệm năm chẵn, năm tròn quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước khi có yêu cầu hoặc các chuyến thăm của Lãnh đạo cấp cao Việt Nam đến các nước và Lãnh đạo cấp cao các nước đến Việt Nam do các Bộ, ngành ở Trung ương tổ chức.

- Tham dự Chương trình Tuần/Ngày Việt Nam ở nước ngoài, các sự kiện văn hóa do Bộ Ngoại giao tổ chức hàng năm nhằm quảng bá hình ảnh quê hương, con người và văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum với bạn bè quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa giữa học sinh, sinh viên, thanh niên của tỉnh Kon Tum với các địa phương giáp biên của Lào, Campuchia; các chương trình giao lưu văn hóa phục vụ kiều bào nhân dịp các ngày lễ, ngày Tết cổ truyền của dân tộc và định kỳ tổ chức gặp mặt, biểu dương kiều bào có những đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển của đất nước nói chung và của tỉnh Kon Tum nói riêng.

- Tiếp tục hỗ trợ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, nhất là tại các tỉnh giáp biên của Lào và Campuchia nhằm duy trì, quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam với người dân các nước trên thế giới.

- Đề cao việc phổ biến tiếng Việt ở nước ngoài; tiếp tục hỗ trợ giáo viên dạy tiếng Việt tại tỉnh Sêkông (Lào) và mở rộng hỗ trợ dạy tiếng Việt tại các tỉnh Attapur (Lào) và Ratanakiri (Campuchia).

- Gửi điện, thiệp, thư chúc mừng hoặc tổ chức các đoàn công tác của tỉnh đi chúc mừng nhân ngày quốc khánh, Tết cổ truyền của các quốc gia có quan hệ với tỉnh.

5. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, con người và văn hóa của các dân tộc tỉnh Kon Tum

- Chủ động triển khai kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa trong khuôn khổ các chuyến thăm cấp cao, nhân kỷ niệm năm chẵn, năm tròn quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và các nước hoặc nhân dịp các chuyến thăm của lãnh đạo tỉnh đến các địa phương có quan hệ hợp tác theo hướng chú trọng kết hợp yếu tố văn hóa trong các hoạt động chính trị và kinh tế. Đặc biệt là các địa phương có mối quan hệ truyền thống, tốt đẹp với tỉnh Kon Tum như: Attapur, Sêkông (Lào), Ratanakiri (Campuchia)...

- Tập trung công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy những giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh như các di sản thuộc Không gian văn hóa Công điền Tây Nguyên, các lễ hội truyền thống của các dân tộc thiểu số. Tiếp tục phục dựng, quy hoạch, tạo dựng bản sắc riêng cho từng lễ hội của các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động xây dựng và triển khai chương trình xúc tiến thương mại, chính sách khuyến khích đầu tư, tham gia Hội chợ, triển lãm có lồng ghép các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch; triển khai các hoạt động văn hóa có thể mạnh của tỉnh Kon Tum như: du lịch sinh thái, du lịch lễ hội, du lịch các làng nghề truyền thống... nhằm tiếp thị các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, các sản vật của tỉnh với bạn bè quốc tế.

- Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương nghiên cứu, khảo sát, xây dựng hồ sơ khoa học đề nghị công nhận mới các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể...; tổ chức các chương trình văn hóa có yếu tố nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá những nét văn hóa độc đáo của tỉnh Kon Tum với các nước trên thế giới.

- Nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự, sách báo, ấn phẩm, tập gấp, sản xuất đĩa DVD, VCD... giới thiệu về quê hương và con người Kon Tum đến với bạn bè quốc tế bằng nhiều ngôn ngữ, phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng các chuyên đề, phóng sự về thiên nhiên, con người Kon Tum nhằm quảng bá hình ảnh Kon Tum đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo nước ngoài được cấp phép tác nghiệp tại tỉnh theo quy định, giới thiệu với báo chí nước ngoài về những nét văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn tỉnh Kon Tum, quảng bá các danh lam, thắng cảnh và những lễ hội mang đậm bản sắc dân tộc của tỉnh.

- Thiết lập kênh thông tin tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Kon Tum đến bạn bè quốc tế thông qua các phương tiện thông tin đại chúng và những người dân Kon Tum đang sinh sống và học tập ở nước ngoài.

- Lựa chọn tặng phẩm, quà tặng tiêu biểu, đặc sắc, phù hợp với điều kiện thực tế và quy định liên quan dành tặng cho các đoàn ngoại giao, đối tác nước ngoài nhằm quảng bá, giới thiệu những nét đặc trưng về văn hóa của tỉnh.

6. Triển khai Đề án “Tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Anh hùng giải phóng dân tộc Việt Nam, Nhà văn hóa kiệt xuất ở nước ngoài”

- Thông tin, tuyên truyền về cuộc đời và sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh thông qua các đoàn vào làm việc tại tỉnh và các đoàn cán bộ của tỉnh đi thăm, làm việc, học tập tại các địa phương trên thế giới.

- Tuyên truyền, vận động chính quyền và nhân dân các tỉnh giáp biên của Lào và Campuchia, các tỉnh Đông bắc Campuchia và cộng đồng người Việt Nam tại các địa phương trên có các hình thức tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh như dựng tượng bác, kỷ niệm các ngày lễ trọng đại liên quan đến cuộc đời và sự nghiệp của Bác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch ngoại giao văn hóa hàng năm phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Giúp Ủy ban nhân dân tỉnh theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch và định kỳ hàng năm tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả các hoạt động.

Tham mưu xây dựng và phát hành các ấn phẩm đối ngoại, các loại quà tặng phục vụ cho các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan thông tin, tuyên truyền của tỉnh triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền. Chủ trì tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện kế hoạch tuyên truyền của các cơ quan báo chí và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

Chỉ đạo Cổng thông tin điện tử tỉnh cập nhật cơ sở dữ liệu thông tin cơ bản của tỉnh Kon Tum để cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế hiểu thêm về tình hình phát triển kinh tế - xã hội và bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; tổ chức các diễn đàn trên mạng phục vụ công tác thông tin tuyên truyền.

Tiếp tục triển khai, thực hiện tốt Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại của tỉnh và các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan của tỉnh tổ chức triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh. Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống nhằm giới thiệu bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum. Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc bảo tồn và giới thiệu với bạn bè quốc tế về các di sản văn hóa và các danh lam thắng cảnh của tỉnh Kon Tum.

4. Sở Công thương

Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tổ chức các hoạt động như chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm quốc tế kết hợp với việc

quảng bá các sản phẩm địa phương, các ngành nghề truyền thống nhằm đẩy mạnh giới thiệu các sản phẩm văn hóa tiêu biểu của tỉnh Kon Tum.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư kết hợp các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch của tỉnh Kon Tum.

6. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét bố trí nguồn kinh phí hàng năm từ nguồn ngân sách tỉnh để thực hiện và triển khai có hiệu quả các kế hoạch ngoại giao văn hóa của tỉnh. Hướng dẫn các đơn vị, địa phương quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện kế hoạch và quyết toán theo quy định hiện hành.

7. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo thẩm quyền.

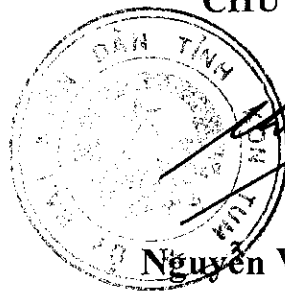
Trên đây là Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020 của tỉnh Kon Tum, yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội có liên quan căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có những phát sinh, vướng mắc, phản ánh kịp thời về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Ngoại vụ)./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: Văn thư, TH(5). *thsk*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Hùng