

ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM
TỈNH KON TUM

BAN CHỈ ĐẠO CVĐ
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
Số: 61 /KH-BCĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Kon Tum, ngày 12 tháng 5 năm 2014

SỬ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ	
ĐẾN	Số: 3069
	Ngày: 28.5.14
	Chuyên:

KẾ HOẠCH

**Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2014**

Thực hiện Kế hoạch số 472/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 22 tháng 4 năm 2014 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động về triển khai các hoạt động của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2014.

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Kon Tum xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2014 trên địa bàn tỉnh Kon Tum như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục phát huy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực tự cường, tự tôn dân tộc để xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam nhằm vận động các tầng lớp nhân dân các dân tộc trong tỉnh thay đổi nhận thức và hành vi tiêu dùng hàng ngày theo thói quen khi mua sắm, tiêu dùng, ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm dịch vụ của các doanh nghiệp, nhà sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Nâng cao vai trò của MTTQ Việt Nam trong việc phối hợp với các tổ chức thành viên, chính quyền các cấp và các cơ quan chức năng tiếp tục hướng dẫn, đôn đốc, triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” sâu rộng trên địa bàn tỉnh với nhiều nội dung hoạt động thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí. Thông qua cuộc vận động, góp phần nâng cao nhận thức của toàn xã hội, nhất là các doanh nghiệp, các nhà sản xuất thật sự tôn trọng người tiêu dùng và cạnh tranh lành mạnh, đổi mới công nghệ để có những sản phẩm hàng hóa chất lượng cao.

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt bốn nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu

chuyển p/CT...
22/5

- Phát huy vai trò của MTTQ Việt Nam, các đoàn thể chính trị xã hội và trách nhiệm của các thành viên trong Ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp trong việc tham mưu cho cấp ủy, chính quyền địa phương phối hợp tổ chức vận động, nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân các dân tộc trong tỉnh tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo đối với Cuộc vận động trong công tác triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa nội dung Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” gắn với Cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư*”, tạo sự hưởng ứng mạnh mẽ của các doanh nghiệp, người tiêu dùng đối với Cuộc vận động để góp phần thực hiện đạt các chỉ tiêu phát triển kinh tế của tỉnh trong năm 2014. Xem đây là một trong những tiêu chí quan trọng để bình chọn gương “*Người tốt, việc tốt*”, “*Gia đình văn hóa*” thông qua việc thực hiện các tiêu chí xây dựng khu dân cư văn hóa hàng năm.

2. Phát huy mạnh mẽ vai trò gương mẫu của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên để tuyên truyền rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh hiểu biết và nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong nước, trong tỉnh; vận động nhân dân sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp văn hóa trong tiêu dùng của người Việt Nam.

3. Tiếp tục tuyên truyền, vận động phù hợp với đặc điểm tâm lý, thị hiếu của từng đối tượng; đẩy mạnh tuyên truyền trong nhân dân ở khu dân cư về công tác đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe cho người tiêu dùng, bảo vệ doanh nghiệp làm ăn chân chính và đảm bảo chất lượng hàng hóa sản xuất trong nước và trong tỉnh.

4. Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp thường xuyên phối hợp với các tổ chức thành viên và chính quyền cùng cấp tổ chức phát động các phong trào thi đua yêu nước trong các tổ chức Đảng, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân, các chức sắc tôn giáo về chủ trương “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” do Bộ Chính trị phát động, kịp thời phát hiện, đề xuất biểu dương các tập thể, cá nhân tham gia hưởng ứng tốt Cuộc vận động và nhân rộng điển hình các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách Nhà nước khi mua sắm các trang thiết bị, hàng hóa phục vụ công tác, tiêu dùng, đặc biệt là các hàng hóa có giá trị cao như ô tô, máy tính, thiết bị văn phòng...

5. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động các doanh nghiệp, nhà sản xuất đổi mới công nghệ, đổi mới quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Tuyên truyền kịp thời

các tiêu chuẩn về chất lượng, giá cả sản phẩm, hàng hóa Việt Nam sản xuất tới các tầng lớp nhân dân, nhất là các loại sản phẩm, hàng hóa liên quan trực tiếp đến cuộc sống hàng ngày của người dân như: lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng và các nhu cầu thiết yếu khác.

II. NHỮNG CÔNG VIỆC CỤ THỂ THỰC HIỆN TRONG NĂM 2014

1. Chỉ đạo các Sở, ngành có liên quan (là thành viên Ban chỉ đạo) tăng cường kiểm tra, giám sát các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa, phòng chống và ngăn chặn sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng làm mất niềm tin của người tiêu dùng trong nước đối với hàng hóa Việt Nam.

2. Tiếp tục phối hợp thực hiện kế hoạch đưa hàng Việt về nông thôn (*Sở Công thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện*).

3. Phối hợp tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, kêu gọi thu hút đầu tư; tổ chức các hội chợ triển lãm tại thành phố Kon Tum và một số huyện (*Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công thương chủ trì và phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện*).

4. Phối hợp kiểm tra, khảo sát thị trường nông thôn (*Ban Chỉ đạo Cuộc vận động chủ trì, phối hợp với Sở Công thương, Chi cục quản lý thị trường thực hiện*).

5. Tăng cường các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng (*Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn chỉ đạo, Sở Thông tin - Truyền thông, Đài phát thanh - truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum thực hiện*).

6. Tổ chức phát động tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động (tháng 12) với các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, tổ chức “ngày vàng 15/12”, “Tuần lễ vàng” khuyến mãi, giảm giá thành sản phẩm... để kích thích sản xuất và tiêu dùng (*Ban Chỉ đạo Cuộc vận động chủ trì, Sở Công thương phối hợp triển khai thực hiện*).

7. Chuẩn bị và tổ chức các đợt bán hàng lưu động bình ổn giá tại các xã vùng sâu, vùng xa của tỉnh, nhân dịp Tết cổ truyền của dân tộc (*Sở Công thương chủ trì phối hợp thực hiện*).

8. Tiến hành kiểm tra kết quả thực hiện Cuộc vận động năm 2014 ở một số ngành, địa phương, cơ sở trên địa bàn tỉnh (*Bộ phận thường trực, Tổ giúp việc tham mưu, Ban chỉ đạo chủ trì thực hiện*).

9. Tổ chức Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh theo Thông báo kết luận 264 của Bộ Chính trị (*Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tổ chức thực hiện*).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Ban Tổ chức - Tuyên giáo, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2014 trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo tổ chức Hội nghị sơ kết 5 năm (2009 - 2014) triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn tỉnh trong hệ thống MTTQ Việt Nam (*Dự kiến tổ chức trong tháng 11/2014*).

2. Đối với các tổ chức thành viên

- Đề nghị các tổ thành viên chủ động xây dựng Kế hoạch phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, công nhân viên chức gương mẫu thực hiện và vận động các cơ quan, đơn vị gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất để phục vụ hoạt động của cơ quan, đơn vị mình. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, gia đình cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt trong cộng đồng dân cư.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng hàng hóa, sản phẩm hàng Việt; xây dựng được thương hiệu sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Phối hợp với Ban chỉ đạo, chính quyền cùng cấp, các doanh nghiệp tổ chức hội thảo, triển lãm, hội chợ thương mại, tăng cường tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về vùng sâu, vùng xa để phục vụ người tiêu dùng và tiếp tục phát triển hệ thống phân phối hàng Việt như: bán lẻ, đại lý bán sỉ ở các chợ đầu mối và các Trung tâm thương mại.

3. Đối với Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố

Căn cứ 5 nội dung nêu trên cụ thể hóa vào tình hình thực tế ở địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch hướng dẫn xã, phường, thị trấn thực hiện các hoạt động cụ thể như sau:

- Chủ động phối hợp với các tổ chức thành viên của MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố, các ngành liên quan và các doanh nghiệp tích cực tuyên truyền cho người tiêu dùng nhận thức đúng về chất lượng sản phẩm hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, từng bước làm thay đổi thói quen dùng hàng ngoại nhập chuyển sang sử dụng hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Vận động đông đảo người dân tham gia giám sát và tố giác những hoạt động sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng, mất vệ sinh an toàn thực phẩm; hành vi đổi, tráo hàng, dán nhãn tên sản phẩm là hàng ngoại kém chất lượng thành hàng Việt Nam... từ đó góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phản ánh và giám sát các cơ quan chức năng xử lý nghiêm những hành vi, vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, các hoạt động vận chuyển, buôn bán hàng hóa trái phép.

- Phối hợp với chính quyền cùng cấp, các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tổ chức phát động Tuần hàng Việt Nam với chương trình “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” để giới thiệu, quảng bá sản phẩm sản xuất trong nước, nhất

là các chủng loại hàng hóa trong danh mục bình ổn giá cả thị trường, qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho người tiêu dùng lựa chọn mua sắm, nhất là trong dịp lễ, tết hàng năm.

- Tiếp tục cổ động, tuyên truyền Cuộc vận động bằng nhiều hình thức khác nhau nhằm thu hút các tầng lớp nhân dân tham gia như hội thi, hội thảo, tọa đàm, xây dựng các cụm Pa nô, áp phích, các tranh ảnh cổ động hàng Việt... Không ngừng tác động, duy trì vận động thường xuyên nhằm tạo sự đồng thuận trong Ban quản lý các chợ, các tiểu thương và đẩy mạnh hơn việc đưa hàng Việt đạt chất lượng vào các chợ và về các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Căn cứ Nghị quyết của Cấp ủy, chương trình hành động của chính quyền các cấp và kế hoạch của Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh. Ban thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố phối hợp với các tổ chức thành viên, các ngành liên quan tổ chức phát động, phối hợp lồng ghép tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa nội dung cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư” và xem đây cũng là một trong các nội dung tiêu chí để xây dựng khu phố văn hóa, “xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” tạo sự hưởng ứng mạnh mẽ của các tầng lớp nhân dân, của các doanh nghiệp, người tiêu dùng đối với cuộc vận động.

- Định kỳ hàng quý, 6 tháng và một năm, Ban thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố và các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (Cơ quan thường trực Ban chỉ đạo Cuộc vận động) để tổng hợp báo cáo chung.

Đề nghị Ban Thường trực Ủy Ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố và các thành viên Ban chỉ đạo cuộc vận động triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh những vướng mắc, khó khăn, đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các huyện, thành phố kịp thời báo cáo về Ban Chỉ đạo tỉnh và Thường trực Ban chỉ đạo Cuộc vận động (qua Ban Tổ chức - Tuyên giáo; Điện thoại: 0603.865.888) ./.

Nơi nhận:

- BCĐTW CVĐ (B/cáo);
- TT Tỉnh ủy (B/cáo);
- HĐND, UBND tỉnh (P/hợp);
- Thành viên BCĐ, Tổ giúp việc (Thực hiện);
- Các Tổ chức thành viên (P/hợp);
- Các Huyện, Thành ủy, Đảng ủy trực thuộc TU (T/hiện);
- BTT.UBMTTQ các huyện, thành phố (T/hiện);
- Lưu Ban TC-TG, VT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO CVĐ
TRƯỞNG BAN



Trần Bình Trọng
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh