

Số: 0881 /PTM-ITB

V/v: Mời tham dự chương trình học tập và khảo sát thực tế tại nước ngoài.

Hà Nội, ngày 16 tháng 6 năm 2022

SỔ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ	
ĐẾN	Số: 0735
	Ngày: 01/7/2022
	Chuyên:

Kính gửi: Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

Thế giới đang tiến tới cuộc cách mạng công nghệ mới với sự chuyển động nhanh chóng làm thay đổi cơ bản, rộng khắp, toàn diện lối sống, phong cách làm việc và kết nối thông minh. Đại dịch Covid-19 kéo dài từ năm 2020 tới hiện nay với nhiều biến chủng mới đã làm gián đoạn hoạt động thương mại toàn cầu, tạo ra nhiều bất ổn trong sản xuất, chế biến, xuất khẩu ở hầu hết các nhà cung cấp lớn trên thế giới và nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp xuất khẩu. Các doanh nghiệp đã xác định rõ ưu tiên đầu tư đổi mới công nghệ, “số hóa” là nền tảng phát triển vững. Tuy nhiên, chất lượng khoa học công nghệ và chất lượng giáo dục đào tạo của Việt Nam còn nhiều hạn chế và có khoảng cách so với các nước phát triển. Vì vậy, việc có cơ hội học tập kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác hợp tác kinh doanh và thu hút đầu tư từ các quốc gia phát triển như Mỹ, Châu Âu để ứng dụng phù hợp vào thực tiễn của Việt Nam hiện nay là vô cùng cần thiết.

Là tổ chức đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và là cầu nối với cộng đồng doanh nghiệp quốc tế, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức các chương trình học tập, khảo sát thực tế như sau :

- Hỗ trợ Doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm cơ hội hợp tác khắc phục đứt gãy chuỗi cung ứng tại thị trường Châu Âu**
 - Thời gian dự kiến: tháng 10 năm 2022
 - Địa điểm: Pháp, Bỉ, Hà Lan, Đức
- Xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả trong nền kinh tế toàn cầu thông qua sáng tạo và đổi mới công nghệ: bài học kinh nghiệm từ thị trường Mỹ**
 - Thời gian dự kiến: tháng 11/2022 và tháng 04/2023
 - Địa điểm: Mỹ (New York, Washington DC, San Francisco, Los Angeles...)

Viện Tin học Doanh nghiệp, đơn vị trực thuộc VCCI chịu trách nhiệm tổ chức các chương trình này. Nội dung chi tiết, thông tin liên hệ và phiếu đăng ký được gửi kèm công văn này. Kính mời các Cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp quan tâm tham dự!

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên
- BTT (để b/c)
- Lưu: VT, ITB



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Quang Phòng

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the implementation of data-driven decision-making processes. It discusses how the collected data is used to identify trends, assess risks, and make strategic decisions that align with the organization's goals and objectives.

4. The fourth part of the document addresses the challenges and limitations of data analysis. It acknowledges that while data provides valuable insights, it is not infallible and must be interpreted with care, taking into account potential biases and uncertainties.

5. The fifth part of the document discusses the future of data analysis and the role of emerging technologies. It explores how artificial intelligence, machine learning, and big data are transforming the way organizations collect, analyze, and use data to drive innovation and growth.

6. The sixth part of the document provides a summary of the key findings and conclusions. It reiterates the importance of data in decision-making and the need for a robust data management strategy to maximize the value of the organization's data assets.

7. The seventh part of the document offers recommendations for further research and action. It suggests areas where more data is needed and proposes specific steps that can be taken to improve data collection, analysis, and utilization within the organization.

8. The eighth part of the document concludes with a final statement on the significance of data in the modern business landscape. It emphasizes that data is not just a resource but a strategic asset that can provide a competitive edge to organizations that leverage it effectively.

9. The ninth part of the document includes a list of references and sources used in the research. It provides a comprehensive list of academic papers, industry reports, and other relevant materials that support the findings and conclusions of the document.

10. The tenth part of the document is a concluding section that summarizes the overall message of the document. It reiterates the key points and encourages the reader to take action based on the insights provided, ensuring that the organization remains data-driven and competitive in the future.

**PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM (VCCI)****“Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ số và đổi mới sáng tạo”****CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT THỰC TẾ 2022
HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TÌM KIẾM CƠ HỘI HỢP TÁC KHẮC PHỤC ĐÚT GỖ CHUỖI CUNG ỨNG TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU****Thời gian: 13 – 22/10/2022***(thời gian có thể thay đổi ± 10 ngày tùy thuộc việc đặt vé máy bay và lịch làm việc với đối tác)***Địa điểm: PHÁP – BỈ - HÀ LAN – ĐỨC****I- ĐƠN VỊ TỔ CHỨC****Đơn vị tổ chức chính:**

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

Đơn vị phối hợp:

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp, Thương vụ Việt Nam tại Pháp
- Ủy ban Châu Âu
- Các tập đoàn, công ty hoạt động trong lĩnh vực công nghệ cao, sản xuất, ngân hàng... tại EU

II- MỤC TIÊU VÀ NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Cập nhật thông tin về thị trường Châu Âu, tiếp cận các nguồn hỗ trợ, các dự án đầu tư của chính phủ, tổ chức, DN Châu Âu đối với Việt Nam.
- Cung cấp các thông tin xu hướng thị trường EU, đánh giá cơ hội, thách thức của doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường này sau đại dịch COVID-19
- Cung cấp kiến thức về giải quyết những thách thức cơ bản trong thương mại, kinh tế và tài chính mà các doanh nghiệp Việt Nam đang phải đối mặt trong quá trình toàn cầu hóa của nền kinh tế số
- Khảo sát kinh nghiệm và kiến thức về cải thiện hệ thống quản lý doanh nghiệp, nâng cao kiến thức về quản lý và lãnh đạo theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Thông qua các cơ quan đại diện của Việt Nam tại Châu Âu để tìm kiếm đối tác kinh doanh, trao đổi về những cơ hội hợp tác, dự án cần tài trợ, mở rộng thị trường.
- Tìm hiểu thị hiếu tiêu dùng và tiêu chuẩn XNK hàng hóa vào thị trường Châu Âu.
- Giới thiệu sản phẩm, quảng bá thương hiệu & dịch vụ của tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam.

III - ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các công ty, tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam
- Các cơ quan, tổ chức, hiệp hội có liên quan đến kinh doanh, kết nối kinh doanh tại EU
- Các cá nhân quan tâm đến thị trường EU và văn hóa kinh doanh hiện đại

IV - LỊCH TRÌNH

Ngày 01 (13/10)	VIỆT NAM – PHÁP (Paris) Xe đón đoàn khởi hành ra sân bay Nội Bài / Tân Sơn Nhất đón chuyến bay đi Paris, Pháp
Thứ năm	Đoàn nghỉ ngơi trên máy bay
Ngày 02 (14/10)	PHÁP (Paris) <u>Buổi sáng</u> : Tham quan thành phố Paris

<p>Thứ sáu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Khải Hoàn Môn</i>, một trong những biểu tượng lịch sử nổi tiếng của nước Pháp. - <i>Đại lộ Champs-Élysées</i>, đại lộ đẹp và sang trọng bậc nhất nước Pháp trưng bày hàng trăm nhãn hàng hiệu nổi tiếng Thế giới. - Tham quan <i>Nhà thờ Đức bà Paris</i>, tiêu biểu cho phong cách kiến trúc gothic. - <i>Tháp Eiffel</i> (tầng 2) – biểu tượng nổi tiếng nhất của Pháp <p><u>Buổi chiều</u>: Làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp, Thương vụ Việt Nam tại Pháp</p> <p>Chủ đề: Thị trường Pháp và các lưu ý đối với doanh nghiệp Việt Nam</p> <p>Phần 1: Hội thảo</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Phân tích môi trường và cơ hội kinh doanh - đầu tư tại Pháp</i> - <i>EVFTA và tác động của nó tới doanh nghiệp Việt Nam.</i> <p>Phần 2: Business Matching (có phiên dịch)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Đại diện các doanh nghiệp trao đổi trực tiếp với các cơ quan và tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp ở Pháp để giúp quảng bá sản phẩm - dịch vụ và giới thiệu tới các doanh nghiệp Pháp có nhu cầu sau này.</i> - <i>Doanh nghiệp hai nước trực tiếp trao đổi tìm kiếm cơ hội hợp tác</i> <p><u>Buổi tối</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Du thuyền trên dòng sông Seine</i> thơ mộng ngắm cảnh - Tham dự tiệc chào mừng do VCCI tổ chức
<p>Ngày 03 (15/10) Thứ bảy</p>	<p>PHÁP (Paris)</p> <p><u>Buổi sáng</u>: Tham quan khảo sát thực tế tại Hội chợ Quốc tế Công nghiệp thực phẩm SIAL Paris</p> <p><i>Trải qua hơn 50 năm hình thành và phát triển, Hội chợ Quốc tế Công nghiệp thực phẩm SIAL Paris đã trở thành sự kiện rất được mong đợi của các doanh nghiệp, cá nhân và tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thực phẩm, dịch vụ ăn uống và khách sạn. Sự kiện được tổ chức mỗi 2 năm một lần vào các năm chẵn tại Trung tâm Hội nghị Paris Nord VillePinte, Pháp với tổng diện tích mặt bằng lên tới 250.000 m2, với sự góp mặt của hơn 7.000 doanh nghiệp và nhà trưng bày từ hơn 120 quốc gia, thu hút hơn 300.000 lượt khách đến từ hơn 190 nước tới tham quan và làm việc. Hội chợ được đánh giá không chỉ là cơ hội vàng cho các doanh nghiệp xuất khẩu và nhà sản xuất thực phẩm mở rộng thị trường, tìm kiếm các cơ hội kinh doanh mới thông qua việc tiếp cận trực tiếp với các nhà mua hàng uy tín từ khắp nơi trên thế giới, mà đây còn là nơi để các doanh nghiệp và nhà sản xuất đến để học hỏi, trao đổi kinh nghiệm và thử nghiệm thực tế các sản phẩm của mình, từ đó giúp cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như gia tăng lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế.</i></p> <p><u>Buổi chiều</u>: Đoàn khởi hành đi Lâu đài Versailles nằm ở phía Tây Paris do vua Louis XIV xây dựng năm 1662 và là biểu tượng quyền lực tối thượng của các triều đại phong kiến Pháp.</p> <p><u>Buổi tối</u>: Đoàn ăn tối, về khách sạn nghỉ ngơi</p>
<p>Ngày 04 (16/10) Chủ nhật</p>	<p>BỈ (Brussels)</p> <p><u>Buổi sáng</u>: Khởi hành đi thủ đô nước Bỉ – Brussels</p> <p><u>Buổi chiều</u>: Tham quan khảo sát thị trường thành phố Brussels:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kỳ quan lý thú Manekán Pis - bức tượng Chú bé đứng " Tè" - biểu tượng độc đáo của nước Bỉ. - Quảng trường Grand Place - khu phố cổ đẹp nhất Brussels được UNESCO công nhận là di sản văn hóa Thế giới - Parc Delais Du Cinquantenaire - công viên đẹp nhất thủ đô Bỉ - Bảo tàng phân tử Atomium - công trình được xây dựng cho hội chợ quốc tế tại Bruxelles (Expo '58), có chiều cao 103m <p><u>Buổi tối</u>: Ăn tối, nhận phòng khách sạn, nghỉ ngơi</p>
<p>Ngày 05 (17/10) Thứ hai</p>	<p>BỈ (Brussels) - HÀ LAN (Amsterdam)</p> <p><u>Buổi sáng</u>: Chương trình hội thảo “TÌM KIẾM CƠ HỘI HỢP TÁC KHẮC PHỤC ĐÚT GỠ CHUỖI CUNG ỨNG TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU” tại trụ sở Ủy ban Châu Âu, Bruxelles, Bỉ</p> <p>Phần 1: Tọa đàm</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Phân tích môi trường và cơ hội kinh doanh - đầu tư tại EU</i> - <i>Thị hiếu tiêu dùng & tiêu chuẩn XK hàng hóa vào EU - Tiềm năng, cơ hội và thách thức.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu về cơ hội kinh doanh, đầu tư, các mặt hàng xuất khẩu chính của DN Việt Nam. - Cập nhật chính sách thương mại trong lĩnh vực hợp tác đầu tư giữa Việt Nam & EU. <p>Phần 2: Business Matching (có phiên dịch)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đại diện các doanh nghiệp trao đổi trực tiếp với các cơ quan và tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp ở EU để giúp quảng bá sản phẩm - dịch vụ và giới thiệu tới các doanh nghiệp EU có nhu cầu sau này. - Doanh nghiệp hai nước trực tiếp trao đổi tìm kiếm cơ hội hợp tác. <p>Buổi chiều: Khởi hành đi Rotterdam, đi tàu Tham quan cảng Rotterdam. Cảng Rotterdam là cảng lớn nhất châu Âu, từ năm 1962 cho đến năm 2004 đó là cảng bận rộn nhất thế giới. Năm 2009, đây là cảng container lớn thứ 10 của thế giới về số TEU thông qua.</p> <p>Đoàn đi tiếp từ Rotterdam đến Amsterdam</p> <p>Buổi tối: Ăn tối, nhận phòng khách sạn, nghỉ ngơi</p>
<p>Ngày 06 (18/10) Thứ ba</p>	<p>HÀ LAN (Amsterdam)</p> <p>Buổi sáng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khởi hành đến Làng Zaanse Schans - Cảnh đồng quê Hà Lan với nhiều Windmills (Quạt gió, Cối Xay gió) - Tham quan Cheese Factory - cơ sở sản xuất Formage (pho-mát) nổi tiếng, - Wooden Shoes Shop - Xưởng sản xuất làm guốc truyền thống của Hà Lan. <p>Buổi chiều:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đoàn thăm quan Nhà máy sản xuất kim cương, nơi thể hiện công nghệ chế tác kim cương vào bậc nhất thế giới, ngay cả Vương miện của Nữ hoàng Anh cũng được chế tạo tại đây - Du thuyền trên kênh đào Amsterdam, ngắm cảnh quảng trường Dam, cầu Skinny, Bảo tàng Rijk, nhà ga trung tâm và hệ thống kênh đào từ thế kỷ XVII. <p>Buổi tối: Ăn tối. Đoàn tự do tham quan khu Phố Đèn đỏ (Red Light District) nổi tiếng của Hà Lan.</p>
<p>Ngày 07 (19/10) Thứ tư</p>	<p>ĐỨC (Frankfurt)</p> <p>Buổi sáng: Khảo sát thành phố Cologne – thành phố lớn thứ 4 nước Đức,.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhà thờ Cologne, một trong những nhà thờ đẹp nhất Châu Âu được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới. - Nhà của thiên tài âm nhạc Beethoven <p>Buổi chiều: Đoàn khởi hành đi Frankfurt (Đức)</p> <p>Buổi tối: Đoàn ăn tối và về khách sạn nghỉ ngơi</p>
<p>Ngày 08 (20/10) Thứ năm</p>	<p>ĐỨC (Frankfurt)</p> <p>Buổi sáng: Khảo sát thực tế Thành phố tài chính của Cộng hoà Liên bang Đức.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm quảng trường lịch sử của Frankfurt - Romerberg, - Nhà hát kịch Opera Opernhaus, Tòa thị chính Rathaus - Nhà thờ Dom (Barthomolaeus) <p>Buổi chiều: Đoàn tự do mua sắm, nghỉ ngơi</p> <p>Buổi tối: Liên hoan tổng kết chương trình</p>
<p>Ngày 09 (21/10) Thứ sáu</p>	<p>ĐỨC (Frankfurt) – VIỆT NAM</p> <p>Đoàn ăn sáng tại khách sạn, sau đó xe đón tại khách sạn và đưa đoàn ra sân bay đáp chuyến bay về Việt Nam.</p> <p>Đoàn nghỉ đêm trên máy bay.</p>
<p>Ngày 10 (22/10) Thứ bảy</p>	<p>VIỆT NAM</p> <p>Đoàn về đến sân bay Nội Bài/Tân Sơn Nhất.</p> <p>Kết thúc chương trình</p>

V – CHI PHÍ THAM DỰ

Tổng chi phí tham dự khóa khảo sát xúc tiến thị trường: **118.500.000 đ/người**

(Bằng chữ: Một trăm mười tám triệu năm trăm ngàn đồng chẵn./.)

Chi phí đóng góp của doanh nghiệp bao gồm:

1. Lệ phí xin visa Châu Âu.
2. Vé máy bay khứ hồi quốc tế + thuế phí sân bay.
3. Chi phí tổ chức các buổi làm việc & khảo sát thực tế.
4. Chi phí tài liệu học tập, dịch thuật và in ấn tài liệu.
5. Chi phí phiên dịch tại các buổi làm việc, các chương trình khảo sát thực tế.
6. Chi phí cán bộ tổ chức của VCCI trong suốt chương trình.
7. Chi phí hướng dẫn viên chuyên nghiệp.
8. Chi phí đi lại theo chương trình.
9. Chi phí khách sạn 3-4* (2 người/ phòng, nếu lẻ ghép 3)
10. Các bữa ăn và liên hoan theo chương trình.
11. Bảo hiểm du lịch quốc tế.

Không bao gồm: Chi phí làm hộ chiếu, dịch thuật tài liệu, giấy tờ cá nhân; Đồ uống, điện thoại, giặt là trong phòng khách sạn; Chi phí cá nhân, mua sắm, hành lý quá cước; Tip cho HDV và lái xe; Phụ thu phòng đơn, vé máy bay hạng C.

VI – THỦ TỤC ĐĂNG KÝ

- Thời hạn đăng ký: **Trước ngày 15/08/2022**
- Sau khi nhận được đơn đăng ký, VCCI sẽ gửi thư xác nhận và hướng dẫn doanh nghiệp hoàn thành bộ hồ sơ đầy đủ tham dự chương trình.

VII – THÔNG TIN LIÊN HỆ

Trần Thị Tố Loan **Mobile:** 0903.1984.99 **Email:** loanttt-itb@vcci.com.vn

Phó Trưởng phòng Dự án (VCCI-ITB)

PHÒNG THƯƠNG MẠI & CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Địa chỉ: tầng 4, tòa nhà VCCI, số 09 Đào Duy Anh, Hà Nội

Điện thoại: (+84-4) 66 56 41 45 Fax : (+84-4) 35 77 06 54



PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM (VCCI)

Dự án “Nâng cao năng lực cạnh tranh của Doanh nghiệp thông qua sáng tạo và đổi mới công nghệ trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0”

CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT THỰC TẾ 2022

Xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả trong nền kinh tế toàn cầu thông qua chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo: bài học kinh nghiệm từ thị trường Mỹ

Thời gian: tháng 11/2022 và tháng 04/2023

(* thời gian chi tiết tùy thuộc việc đặt lịch phỏng vấn visa tại ĐSQ Mỹ)

I - GIỚI THIỆU CHUNG

Ở Mỹ, đổi mới sáng tạo được xem như chìa khóa thành công của sự phát triển kinh tế. Tiến bộ về khoa học và tinh thần “khởi tạo” (entrepreneurial spirit) đã đưa Mỹ trở thành quốc gia đi đầu trên thế giới trong các lĩnh vực như y tế, hàng không, nông nghiệp, công nghệ sinh học, công nghệ máy tính và năng lượng.

Trong khuôn khổ Dự án “Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ số và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2022-2026”, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức chương trình học tập, khảo sát thực tế “**Xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả trong nền kinh tế toàn cầu thông qua chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo: bài học kinh nghiệm từ thị trường Mỹ**”. Chương trình nhằm giúp các nhà lãnh đạo tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp Việt Nam có những tiếp cận trực tiếp với sự tiến bộ khoa học công nghệ của Mỹ, tìm hiểu quá trình đổi mới sáng tạo, quá trình chuyển đổi số để phát triển nền kinh tế số, từ đó xây dựng chiến lược phù hợp với tình hình thực tiễn của Việt Nam. Các đại biểu tham dự sẽ có cơ hội tìm hiểu về sự chuyển đổi tất yếu trong phương thức sản xuất, kinh doanh liên quan đến cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 cũng như tìm hiểu xu hướng thị trường và chủ động đưa ra các giải pháp kinh doanh phù hợp với thị trường Mỹ.

Chương trình có sự hợp tác với các tổ chức uy tín tại Mỹ với các nội dung chính như sau:

- Hội thảo - Tọa đàm và trải nghiệm các công nghệ mang tính đột phá tại Thung lũng Silicon.
- Học tập kinh nghiệm chuyển đổi số để phát triển kinh tế số tại Mỹ.
- Làm việc với các tổ chức xúc tiến thương mại, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư kinh doanh, kết nối các chuỗi cung ứng bị ảnh hưởng trong thời kỳ Covid-19.
- Tham gia các hoạt động kết nối doanh nghiệp trực tiếp.
- Tìm kiếm cơ hội hợp tác, tiếp cận các nguồn vốn với các tổ chức, doanh nghiệp Mỹ
- Trải nghiệm thực tế đất nước - con người - bản sắc văn hóa kinh doanh của Mỹ

II - THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM

Thời gian dự kiến: tháng 11/2022 và tháng 4/2023

Địa điểm: New York, Philadelphia, Washington DC, San Francisco, Las Vegas, Los Angeles

III - ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Lãnh đạo các tỉnh, thành phố
- Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các công ty, tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam
- Các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, cá nhân có quan tâm đến kinh doanh, kết nối kinh doanh tại Mỹ.

IV - LỊCH TRÌNH CHI TIẾT

NGÀY 1: HÀ NỘI/HCM → NEW YORK

Đoàn tập trung tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất/Nội Bài, đáp chuyến bay đi New York.

Đến điểm quá cảnh, đoàn tiếp tục nối chuyến bay đi New York. Ăn uống, nghỉ ngơi trên máy bay.

Tối: Do vượt tuyến đổi ngày, đoàn đến New York cùng ngày khởi hành. Đoàn ăn tối, nhận phòng khách sạn, nghỉ ngơi

NGÀY 2: NEW YORK

Đoàn khảo sát thị trường New York, học hỏi văn hóa doanh nghiệp và tìm hiểu lịch sử, văn hóa, kiến trúc vùng đô thị đông dân nhất nước Mỹ: du thuyền tham quan Tượng Nữ thần Tự Do; Điểm 0 - Tàn tích của Trung tâm thương mại thế giới sau sự kiện 11/9; Wall Street; Trụ sở Liên Hiệp Quốc - Nơi làm việc của Hội đồng bảo an LHQ và những hội đồng khác của tổ chức LHQ; Trung tâm thương mại Rockerfeller; Đại lộ 5 - Trung tâm thời trang của nước Mỹ, nơi tập trung các thương hiệu thời trang lớn của thế giới; Quảng trường Thời đại, Sở Giao dịch chứng khoán New York.

NGÀY 3: NEW YORK → PHILADELPHIA → WASHINGTON D.C

Sau bữa sáng, đoàn khởi hành đi thành phố Washington D.C. Trên đường đi đoàn tham quan thành phố Philadelphia với Liberty Bell và Independence Hall - hai địa danh nổi tiếng.

Đoàn tới Washington D.C tham quan White House (Nhà Trắng) – nơi ở và làm việc của đương kim Tổng thống Mỹ. Điện Capitol – tòa nhà lưỡng viện quốc hội. Tòa án tối cao, Nhà máy in tiền giấy-USD, Nhà lưu niệm Abraham Lincoln với Bức tường kỷ niệm chiến tranh Việt Nam.

Đoàn ăn tối và nghỉ đêm tại khách sạn tại DC

NGÀY 4: WASHINGTON DC

Đoàn gặp gỡ và làm việc tại Thương vụ Việt Nam và các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam - Mỹ

Mục đích chương trình làm việc:

- Cập nhật thông tin về thị trường Mỹ.
- Trao đổi những thuận lợi & khó khăn về chính sách hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại đầu tư giữa Việt Nam & Mỹ trong bối cảnh hiện nay.

Nội dung chương trình làm việc:

- Các đại biểu trong đoàn trình bày những khó khăn khi tiếp cận và thâm nhập thị trường Mỹ để đại diện Thương vụ giải đáp, phân tích và góp ý, giúp tháo gỡ những vướng mắc hiện tại và có những định hướng mới trong tương lai.
- Các đại biểu giới thiệu sản phẩm và hoạt động kinh doanh để quảng bá và chuyển thông tin tới các tổ chức Mỹ quan tâm và có nhu cầu.
- Thương vụ cập nhật thông tin về các luật thương mại Mỹ và các tiêu chuẩn mới để xuất khẩu được hàng hóa vào thị trường Mỹ, cung cấp các kênh và nguồn tra cứu thông tin cho các đại biểu trong đoàn.
- Các đối tác giới thiệu một số định hướng, hoạt động trong nền kinh tế số, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao mà chính phủ, các cơ quan chức năng của Mỹ đang hỗ trợ doanh nghiệp Mỹ.

Kết thúc buổi làm việc, đoàn tham quan các công trình kiến trúc nổi tiếng và các cơ quan chính quyền, ngoại giao đầu não của Mỹ: Nhà Trắng - nơi ở và làm việc của đương kim Tổng thống Mỹ. Điện Capitol - tòa nhà lưỡng viện quốc hội. Tòa án tối cao, Nhà lưu niệm Abraham Lincoln với Bức tường kỷ niệm chiến tranh Việt Nam, ...

NGÀY 5: WASHINGTON D.C → SAN FRANCISCO

Buổi sáng: Đoàn tham quan khảo sát tình hình thị trường và thành phố Washington với các địa danh như Lầu 5 góc – Bộ Quốc Phòng, Bảo tàng hàng không không gian - chiêm ngưỡng phi thuyền Appollo đầu tiên đáp xuống mặt trăng, các mô hình máy bay từ lúc sơ khai đến hiện đại. Tham quan Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên, chiêm ngưỡng Blue Hope.

Buổi chiều: đoàn đáp chuyến bay đi đến San Francisco. Nhận phòng khách sạn, nghỉ ngơi

NGÀY 6: SAN FRANCISCO

Phối hợp với Trung tâm Sáng tạo Thung lũng Silicon (Silicon Valley Innovation Center), Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam sẽ có 01 chương trình làm việc, khảo sát thực tế về nội dung **Xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả trong nền kinh tế toàn cầu thông qua chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo**. Chương trình bao gồm 02 nội dung chính như sau:

- **Hội đàm:** tại cuộc hội đàm tổ chức ở Trung tâm Sáng tạo Thung lũng Silicon, lãnh đạo các ngành công nghiệp chia sẻ tầm nhìn của họ về tương lai, kinh nghiệm áp dụng những hiểu biết sâu sắc vào công việc kinh doanh và tham gia vào các chiến lược mới để thành công, tránh những sai lầm khi suy nghĩ đến chuyển đổi. Đây cũng là cơ hội để các đại biểu tìm hiểu tổng thể về thung lũng Silicon, các xu hướng đổi mới của doanh nghiệp, chiến lược xây dựng thành phố thông minh (Smart City) tại San Francisco, hệ thống quản trị và sự tương tác giữa các bên tham gia, kiến tạo môi trường hoạt động hiệu quả cho doanh nghiệp trong thành phố thông minh.
- **Thăm trụ sở công ty:** Trung tâm Sáng tạo Thung lũng Silicon kết nối đoàn đại biểu đến thăm trụ sở của các tập đoàn nổi

tiếng như tập đoàn Google, Apple, Facebook, Tesla, chiêm ngưỡng những văn phòng đẹp mắt và sáng tạo, học hỏi cách thức giúp nhân viên có thể phát huy tối đa khả năng của bản thân trong môi trường làm việc thoải mái, năng động và sáng tạo. Đại biểu sẽ được chia sẻ các câu chuyện nội bộ về văn hoá và sản phẩm đã làm cho các công ty này trở thành những huyền thoại thực sự.

Kết thúc chương trình làm việc tại Thung lũng Silicon, Đoàn tham quan thành phố San Francisco – được bầu chọn là thành phố thông minh tại Mỹ - với các địa danh nổi tiếng: Cầu Cổng Vàng: *cảm nhận về đẹp của San Francisco, đi du thuyền để ngắm nhìn vịnh San Francisco thơ mộng*; Công viên Cổng Vàng; Khu Fine Art – *công viên nghệ thuật nổi tiếng trực thuộc phân viện Barkerley California*; con đường Lambert – *con đường đẹp nhất vùng San Francisco*.

Đoàn khảo sát thực tế tại một số chuỗi siêu thị nhập khẩu hàng từ châu Á, tìm hiểu xu hướng thị trường.

Đoàn ăn tối, nghỉ ngơi tại khách sạn

NGÀY 7: SAN FRANCISCO → LAS VEGAS

Buổi sáng, đoàn trả phòng khách sạn ra sân bay đáp chuyến bay đi Las Vegas

Tham quan thành phố Las Vegas: Đại lộ chính Las Vegas Strip, cầu vượt Tropicana, *Tượng sư tử MGM, Casino New York, Chuồng Sư tử, vườn hoa Bellagio, quảng trường La Mã tại Casino Hotel Caesar, núi lửa phun tại Casino Mirage* và có thể thử vận may tại những sòng bài vào loại lớn nhất thế giới .

NGÀY 8: LAS VEGAS

Tham quan Las Vegas và **đập nước Hooverdam** nổi tiếng – cách 30 dặm về phía Nam của thành phố Las Vegas, nằm trên đại lộ 93 và ngay ranh giới giữa bang Nevada và Arizona.

Buổi chiều: *mua sắm tại Las Vegas Outlet*

Đoàn ăn tối, nghỉ đêm tại khách sạn ở Las Vegas

NGÀY 09: LAS VEGAS → LOS ANGELES

Buổi sáng, đoàn khởi hành đi Los Angeles.

Buổi chiều, đoàn tham quan **Đại lộ Hollywood** – nơi ghi danh các ngôi sao trong làng giải trí Hoa Kỳ, thăm **nhà hát Kodak** – nơi diễn ra lễ trao giải Oscar hàng năm, **Nhà hát China** – nơi trình chiếu ra mắt các bộ phim trước khi phát hành, **Trường quay Universal**

Đoàn nghỉ ngơi tại khách sạn

NGÀY 10: LOS ANGELES

Làm việc và khảo sát tại **Cảng Quốc tế Los Angeles** - giáp với cảng Long Beach, với số lượng người làm việc tại đây lên tới hơn 16.000 người, và là cảng bận rộn nhất ở Hoa Kỳ. Tại đây, các cán bộ hải quan của cảng Quốc tế Los Angeles sẽ có buổi hội đàm với doanh nghiệp Việt Nam về các vấn đề liên quan đến:

- Các quy định về hàng hóa xuất nhập khẩu khi qua cảng Los Angeles
- Quy trình vận chuyển hàng hóa và lưu ý về các thủ tục hải quan
- Quy tắc quốc tế trong vận chuyển đường biển tại cảng quốc tế Los Angeles

Sau buổi làm việc, đoàn đi tàu tham quan hệ thống thiết bị xếp dỡ và vận chuyển trong cảng.

Buổi tối: Liên hoan tổng kết chương trình

NGÀY 11-12: LOS ANGELES → HANOI/HCM

Los Angeles – Việt Nam

Buổi sáng, đoàn làm thủ tục trả phòng khách sạn, ra sân bay đáp chuyến bay về Việt Nam

Qua đêm trên máy bay

NGÀY 13: VIỆT NAM

Đoàn về tới điểm quá cảnh, nối chuyến bay về Hà Nội/Tp Hồ Chí Minh

Kết thúc chương trình

V – CHI PHÍ THAM DỰ

Tổng chi phí tham dự khóa đào tạo, khảo sát thực tế tại Mỹ: **148.500.000 VNĐ**

(Bằng chữ: Một trăm bốn mươi tám triệu năm trăm nghìn đồng chẵn)

Chi phí đóng góp của doanh nghiệp bao gồm:

1. Phí học tập, khảo sát và chi phí phiên dịch tại các buổi làm việc.
2. Cán bộ tổ chức và hướng dẫn viên trong suốt thời gian học tập, khảo sát và tham quan tại Mỹ
3. Chi phí in ấn tài liệu phục vụ công tác học tập, khảo sát
4. Vé máy bay quốc tế: Hanoi/HCM – New York// Los Angeles –Hanoi/HCM và vé máy bay nội địa Washington D.C// San Francisco; San Francisco - Las Vegas
5. Khách sạn đạt tiêu chuẩn quốc tế 3.5 - 4 sao (02 người/phòng)
6. Thuê sân bay quốc tế hai nước và lệ phí an ninh hàng không + phụ phí xăng dầu.
7. Tiệc chào mừng, tổng kết và các bữa ăn theo chương trình.
8. Lệ phí visa nhập cảnh Mỹ (lần 1)
9. Xe ô tô đời mới chuyên chở theo chương trình
10. Bảo hiểm du lịch (mức bồi thường tối đa 50.000 USD/người/vụ)

Không bao gồm:

1. Phụ thu phòng đơn, nâng hạng vé máy bay
2. Chi phí làm hộ chiếu, dịch thuật tài liệu, giấy tờ cá nhân
3. Các dịch vụ sử dụng thêm tại khách sạn (đồ uống, giặt là..)
4. Hành lý quá cước, tip cho hướng dẫn viên và lái xe
5. Chi phí tham dự các dịch vụ không nằm trong chương trình
6. Các chi phí phát sinh khác của cá nhân (nếu có)

VI. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Trần Thị Tố Loan **Mobile:** 0903.1984.99 **Email:** loanttt-itb@vcci.com.vn

Phó Trưởng phòng Dự án (VCCI-ITB)

PHÒNG THƯƠNG MẠI & CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Địa chỉ: tầng 4, tòa nhà VCCI, số 09 Đào Duy Anh, Hà Nội

Điện thoại: (+84-4) 66 56 41 45 Fax : (+84-4) 35 77 06 54



PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

**PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH
KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI**

Tên đơn vị :

Địa chỉ:

Điện thoại: Fax:.....Email:.....

Lĩnh vực kinh doanh:.....

MST:.....

Tên người liên hệ:.....Chức vụ:.....

Email:Mobile:.....

Nội dung đăng ký:

Danh sách cán bộ tham dự chương trình:

Hoa Kỳ EU

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày sinh	Mobile	Email
1					
2					
3					
...					

....., ngày.....tháng.....năm 2022

Xác nhận của đơn vị
(Ký tên và đóng dấu)

Thông tin tư vấn inhouse tại doanh nghiệp và đăng ký tham dự chương trình xin vui lòng liên hệ theo thông tin sau:

Ms. Tô Loan | Di Động: 0903.198.499 (Zalo/Viber)

Ms. Quỳnh Phương | Di Động: 0766.119.998 (Zalo)

Email: loanttt-itb@vcci.com.vn / training.vcci@gmail.com

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Viện Tin học Doanh nghiệp

Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

